



CONVOCATÒRIA KITCHENWARE / CRAFTS GIFTS DEL 'LOCAL FOOD GIFT CHALLENGE 2020'

1. INTRODUCCIÓ

La Fundació Foment del Turisme de Menorca, a través del Centre Artesanal de Menorca, obre la convocatòria perquè els artesans presentin productes per representar Menorca, en tant que Regió Europea de Gastronomia, al 'Local Food Gift Challenge 2020'.

La participació al 'Local Food Gift Challenge' té l'objectiu de donar suport als petits productors locals capaços de produir peces extraordinàries que, a més de funcionals, tenen un gran valor simbòlic. Sovint, els seus productes ens remeten al passat ja que estan basats en la reinterpretació de quelcom popular afavorint, així, la creació d'un valor afegit pel territori perquè acaba connectant els productes a les històries de la regió.

Així mateix, se cerca premiar la feina dels artesans amb ambició artística i voluntat innovadora amb la qual acaben desenvolupant un llenguatge propi que esdevé senya d'identitat de l'autor.

2. PARTICIPANTS

Poden participar, de forma individual o col·lectiva, tots els artesans que tenen cedit l'ús comercial de la marca de garantia Artesania de Menorca.

Els participants també poden treballar conjuntament amb un dissenyador, ja sigui en forma d'assessorament, de disseny o de desenvolupament del producte. En qualsevol cas, la relació contractual entre les dues parts és externa a aquesta convocatòria. A més, la possible coautoria del producte no és inconvenient per a la participació tot i que ha de quedar clarament reflectida.

3. DESCRIPCIÓ DELS PRODUCTES A REALITZAR

3.1 Els productes s'han de regir pels criteris que marca l'IGCAT dins la categoria d'estrils o utensilis de cuina (com ara culleres, olles i similars) o altres objectes relacionats amb les tradicions culinàries locals i adequades per a ser transportades, essent les principals característiques:

- reproducible per a la fabricació i adequat per al mercat;
- produït localment;
- fabricat amb matèries primeres d'origen local.



3.2 Els productes presentats han de ser singulars, amb qualitat i disseny inspirats en el concepte gastronòmic.

3.3 El material necessari per a la realització dels productes anirà a càrrec de cada participant.

3.3 Es valorarà especialment el compliment dels criteris IGCAT:

- Embalatge del producte (reciclable/sostenible)
- Disseny i marca atractius
- Utilitat
- Ús de matèries primeres locals
- Facilitat per transportar (mida, volum, fragilitat)
- Connexió amb el territori
- Història del productor i del producte
- Innovació sobre la tradició
- Relació qualitat-preu

4. PRESENTACIÓ

Les propostes s'han de presentar amb una fitxa que inclogui les dades de l'artesà, un breu currículum professional, una breu explicació del producte, els materials utilitzats, la representativitat del producte en relació al concepte gastronòmic i el PVP recomanat de venda.

Es podran presentar fins a tres propostes per cada participant.

5. TERMINIS

El termini de presentació de les propostes acaba el 31 de juliol.

Els productes seran entregats al Centre Artesanal de Menorca, en horari d'atenció al públic.

6. SELECCIÓ DE PRODUCTES

De tots els productes presents se'n seleccionaran 4 per ser presentats al concurs 'Local Food Gift Challenge' i optaran al màxim guardó, que consisteix en: Visibilitat i promoció a través dels webs i xarxes socials de IGCAT i ERG; identificació del producte amb els logotips acreditatius; i, certificat oficial del Local Food Gift Challenge.



A més, tant els productes seleccionats com la resta de productes presentats podran ser objecte de compra per a la seva venda a la botiga del Centre Artesanal de Menorca i, si fos viable, als recintes, monuments i oficines de turisme que gestiona la FFTM.

Tots aquests productes formaran part del catàleg *De Seny*.

7. COMPROMISOS

Els artesans participants es comprometen a mantenir la confidencialitat i a no divulgar ni donar a conèixer les idees, esbossos, prototips o productes que sorgeixin dels tallers del projecte fins que no s'hagin presentat per part de la FFTM.

Els artesans seran els responsables de l'embalatge.

Els artesans, creadors dels productes, conservaran sempre la propietat intel·lectual i podran comercialitzar aquest producte.

Els artesans participants donen el seu consentiment exprés per ser fotografiats o enregistrats en vídeo de caire promocional, sense rebre cap tipus de contraprestació econòmica per part de la FFTM.

La FFTM podrà emprar els productes de forma gratuïta i lliures de drets per a fer-ne difusió.

La FFTM es compromet a comprar un mínim de 10 productes de cada un dels 4 seleccionats. I, podrà fer el mateix amb la resta de productes presentats.

La FFTM es farà càrrec del transport de les 4 peces seleccionades a la seu del concurs (Savonia University, Kuopio - Finlàndia), així com de les despeses que puguin derivar de la seva presentació.

Les peces seran retornades en el mateix lloc on s'hagin entregat.

8. COMPOSICIÓ DE LA COMISSIÓ DE SELECCIÓ

La comissió de selecció estarà integrat per:

- 1 representant de la FFTM
- 1 representant del departament de Projecció Econòmica i Territori
- 1 representant de la Menorca Regió Europea de la Gastronomia 2022
- 1 representant del món artesà insular
- 1 representant del món del disseny i/o l'art



Entre els membres d'aquesta comissió es nomenarà un secretari que aixecarà acta del veredict final, mencionant els motius pels quals s'han elegit els 4 productes finals. La decisió de la comissió serà definitiva i no serà admès cap tipus d'impugnació de les decisions adoptades.

La deliberació de la comissió serà el 3 d'agost de 2020 i es podrà donar a conèixer en un acte públic.

9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació a la convocatòria suposa l'acceptació per part dels artesans de tots i cadascun dels requisits, compromisos i obligacions de les presents bases.

10. PROMOCIÓ I EXPOSICIÓ DELS PRODUCTES

Tots els productes presentats podran ser presentats en públic per part de la FFTM per mitjà d'una exposició, preferentment al Centre Artesanal de Menorca tot i que es podrà presentar a altres espais que es considerin idonis.

La disposició i col·locació final dels productes serà competència exclusiva de la FFTM i prendrà totes les mesures al seu abast per a la millor conservació i seguretat d'aquests.

La FFTM podrà sol·licitar productes o materials addicionals per ser inclosos en l'exposició.

11. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I RETORN DELS PRODUCTES

Tots els productes presentats en aquesta convocatòria seran retornats als seus creadors després de l'exposició que es faci a l'efecte.

12. RESPONSABILITAT

En cas de danys o pèrdua dels productes presentats durant el termini de la convocatòria i final de l'exposició, la FFTM n'assumirà la responsabilitat, quedant limitada al valor del material utilitzat i essent-ne exclosa qualsevol d'altre tipus.



CONVOCATORIA KITCHENWARE / CRAFTS GIFTS DEL 'LOCAL FOOD GIFT CHALLENGE 2020'

1. INTRODUCCIÓN

La Fundació Foment del Turisme de Menorca, a través del Centre Artesanal de Menorca, abre la convocatoria para que los artesanos presenten productos para representar Menorca, como Región Europea de Gastronomía, al 'Local Food Gift Challenge 2020'.

La participación en el 'Local Food Gift Challenge' tiene el objetivo de dar apoyo a los pequeños productores locales capaces de producir piezas extraordinarias que, además de funcionales, tienen un gran valor simbólico. A menudo, sus productos nos remiten al pasado ya que están basados en la reinterpretación de aquello que es popular favoreciendo, así, la creación de un valor añadido para el territorio porque acaba conectando los productos a las historia de la región.

Asimismo, se busca premiar el trabajo de los artesanos con ambición artística y voluntad innovadora con la que acaban desarrollando un lenguaje propio que deviene seña de identidad del autor.

2. PARTICIPANTES

Pueden participar, de forma individual o colectiva, todos los artesanos que tienen cedido el uso comercial de la marca de garantía Artesanía de Menorca.

Los participantes también pueden trabajar conjuntamente con un diseñador, ya sea en forma de asesoramiento, de diseño o de desarrollo del producto. En cualquier caso, la relación contractual entre las dos partes es externa a esta convocatoria. Además, la posible coautoría del producto no es inconveniente para la participación aunque debe de quedar claramente reflejada.

3. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS A REALIZAR

3.1 Los productos deben de registrarse por los criterios que marca el IGCAT dentro de la categoría de herramientas o utensilios de cocina (como pueden ser cucharas, ollas y similares) o otros objetos relacionados con las tradiciones culinarias locales y adecuadas para ser transportadas, siendo las principales características:

- reproducible para la fabricación y adecuado para el mercado;
- producido localmente;
- fabricado con materias primas de origen local.



3.2 Los productos presentados tienen que ser singulares, con calidad y diseño inspirados en el concepto gastronómico.

3.3 El material necesario para la realización de los productos irá a cargo de cada participante.

3.3 Se valorará especialmente el cumplimiento de los criterios IGCAT:

- Embalaje del producto (reciclable/sostenible)
- Diseño y marca atractivos
- Utilidad
- Uso de materias primas locales
- Facilidad para transportar (medida, volumen, fragilidad)
- Conexión con el territorio
- Historia del productor y del producto
- Innovación sobre la tradición
- Relación calidad-precio

4. PRESENTACIÓN

Las propuestas se deben de presentar con una ficha que incluya los datos del artesano, un breve currículum profesional, una breve explicación del producto, los materiales utilizados, la representatividad del producto en relación al concepto gastronómico y el PVP recomendado de venta.

Se podrán presentar hasta tres propuestas por cada participante.

5. PLAZOS

El plazo de presentación de las propuestas acaba el 31 de julio.

Los productos serán entregados en el Centre Artesanal de Menorca, en horario de atención al público.

6. SELECCIÓN DE PRODUCTOS

De entre todos los productos presentados se seleccionarán 4 para ser presentados al concurso 'Local Food Gift Challenge' y optarán al máximo galardón, que consiste en: Visibilidad y promoción a través de las webs y redes sociales de IGCAT y ERG; identificación del producto con los logotipos acreditativos; y, certificado oficial del Local Food Gift Challenge.



Además, tanto los productos seleccionados como el resto de productos presentados podrán ser objeto de compra para su venta en la tienda del Centre Artesanal de Menorca y, si fuera viable, en los recintos, monumentos y oficinas de turismo que gestiona la FFTM.

Todos estos productos formarán parte del catálogo *De Seny*.

7. COMPROMISOS

Los artesanos participantes se comprometen a mantener la confidencialidad y a no divulgar ni dar a conocer las ideas, esbozos, prototipos o productos que surjan de los talleres del proyecto hasta que no se hayan presentado por parte de la FFTM.

Los artesanos serán los responsables del embalaje.

Los artesanos, creadores de los productos, conservarán siempre la propiedad intelectual y podrán comercializar este producto.

Los artesanos participantes dan su consentimiento expreso para ser fotografiados o registrados en vídeo de carácter promocional, sin recibir ningún tipo de contraprestación económica por parte de la FFTM.

La FFTM podrá utilizar los productos de forma gratuita y libres de derechos para hacer difusión de los mismos.

La FFTM se compromete a comprar un mínimo de 10 productos de cada uno de los 4 seleccionados. Y, podrá hacer lo mismo con el resto de productos presentados.

La FFTM se hará cargo del transporte de las 4 piezas seleccionadas a la sede del concurso (Savonia University, Kuopio - Finlandia), así como de los gastos que puedan derivar de su presentación.

Las piezas serán devueltas en el mismo lugar donde se hayan entregado.

8. COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

La comisión de selección estará integrada por:

- 1 representante de la FFTM
- 1 representante del departamento de Proyección Económica y Territorio
- 1 representante de la Menorca Región Europea de la Gastronomía 2022
- 1 representante del mundo artesano insular



- 1 representante del mundo del diseño y/o el arte

Entre los miembros de esta comisión se nombrará un secretario que levantará acta del veredicto final, mencionando los motivos por los cuales se han elegido los 4 productos finales. La decisión de la comisión será definitiva y no será admitido ningún tipo de impugnación de las decisiones adoptadas.

La deliberación de la comisión será el 3 de agosto de 2020 y se podrá dar a conocer en un acto público.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la convocatoria supone la aceptación por parte de los artesanos de todos y cada uno de los requisitos, compromisos y obligaciones de las presentes bases.

10. PROMOCIÓN Y EXPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos presentados podrán ser presentados en público por parte de la FFTM por medio de una exposición, preferentemente en el Centre Artesanal de Menorca aunque se podrá presentar en otros espacios que se consideren idóneos.

La disposición y colocación final de los productos será competencia exclusiva de la FFTM y tomará todas las medidas a su alcance para la mejor conservación y seguridad de estos.

La FFTM podrá solicitar productos o materiales adicionales para ser incluidos en la exposición.

11. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DEVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos presentados a esta convocatoria serán devueltos a sus creadores después de la exposición que se haga al efecto.

12. RESPONSABILIDAD

En caso de daños o pérdida de los productos presentados durante el plazo de la convocatoria y final de la exposición, la FFTM asumirá la responsabilidad, quedando limitada al valor del material utilizado y siendo excluida cualquiera de otro tipo.